

# Quem é pessoa certa para você?



## Template de avatar de cliente da Georgina's *Little GEM*

Quer um meio simples para significativamente ampliar a efetividade de seu marketing?

Se assim for, vale a pena investir o tempo e o pensamento necessários para criar um avatar de cliente para o seu negócio. Veja, uma vez que você tenha uma compreensão detalhada do seu cliente alvo, você pode aprimorar seu conteúdo escrito para atrair diretamente essas pessoas.

Então, enquanto o exercício precisa de alguma pesquisa, você achará que vale a pena o esforço.

E com este template compreensivo, você saberá exatamente o que precisa encontrar. 😊

### 1. Primeiro, para o básico...

Encontre os dados básicos como:

<b>Gênero</b>		<b>Idade</b>	
<b>Estilo de vida</b>			
<b>Profissão</b>			
<b>Renda</b>			

### 2. Então vá mais fundo...

Estas questões tipo "motivacional" permitem que você entenda mais profundamente o tipo de pessoa que quer atrair e influenciar. Veja se pode encontrar:

O que eles desejam, esperam e aspiram?

Crédito: [www.gemwriting.co.uk](http://www.gemwriting.co.uk)

Tradução: Emerson

([www.empreender-digital.com](http://www.empreender-digital.com))



Quais seus medos, frustrações e desafios?
O que os mantêm acordados à noite?
O que eles gostam e não gostam?
Que conversas ocorrem em volta de sua mesa?
O que eles leem?
Que canais de mídia social eles acessam?
Como eles relaxam?
Que objeções poderiam ter para comprar?
Como eles fazem suas decisões?

**Finalmente customize:**

Sinta-se à vontade para complementar esta lista com outras questões relevantes para sua empresa. Afinal, quanto mais você conseguir, mais eficaz será o seu marketing.

---

**P.S:** Quer mais dicas como estas? Então inscreva-se para receber o Ebook grátis: [www.gemwriting.co.uk/7-steps-to-writing-copy-that-sells](http://www.gemwriting.co.uk/7-steps-to-writing-copy-that-sells)